



VICERRECTORÍA  
ACADÉMICA

DIRECCIÓN DE  
DESARROLLO CURRICULAR

# Proyectos de Innovación en Docencia (PID)

Convocatoria 2021



# “El uso de la red social Instagram para motivar la comprensión y producción de textos en estudiantes de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación”.

María José Gamboa González  
Claudia Carolina Álvarez Iriarte  
Rodrigo Rodríguez  
Génesis Josabet Santander Palza  
Tomás Gabriel Salazar Muñoz

Departamento de Educación





## Beneficiarios

| Directo/<br>Indirecto | Personas o grupo de personas<br>(estudiantes, docentes) o<br>entidades  | Cantidad<br>(estimada) | Beneficio generado   |
|-----------------------|---|------------------------|--|
| Directo               | Estudiantes de la asignatura: "Comprensión y producción de textos", de la carrera "Pedagogía en Lenguaje y Comunicación". | 23                     | Fidelización con el proceso de innovación en docencia.<br><br>Interiorización en el proceso de creación de material basado en fuentes confiables (importancia y repercusión).<br><br>Inicio de creación de material, basado en fuentes confiables, enfocado en el público objetivo del proyecto. |



## Objetivos del proyecto

|                                |   |
|--------------------------------|---|
| <b>Objetivo General</b>        | Diseñar metodologías para motivar la comprensión y producción de textos a través de las TIC, en estudiantes de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación.  |
| <b>Objetivo Específico N°1</b> | Conocer las percepciones de los estudiantes de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación, sobre el uso, con carácter pedagógico, de la red social Instagram.   |
| <b>Objetivo Específico N°2</b> | Promover el uso de Instagram desde una perspectiva educativa.   |
| <b>Objetivo Específico N°3</b> | Incentivar la creación de publicaciones y actividades enfocadas en la producción y comprensión textual, enfocados en temáticas sociales actualizadas, universales y contextualizadas, con carácter reflexivo y/o controversial, por parte de los estudiantes de la asignatura "Comprensión y producción de textos". |
| <b>Objetivo Específico N°4</b> | Implementar el uso de herramientas TIC como la red social Instagram para la posterior inauguración de un canal pedagógico que permita la difusión de metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza aprendizaje.   |
| <b>Objetivo Específico N°5</b> | Medir el impacto que generan las publicaciones enfocadas en promover la comprensión y producción de textos en la comunidad de Instagram.  |



## Indicadores de resultados

| Indicador<br>(asociado a lo que está presente en la formulación del proyecto) | Resultado<br>(Situación final) | Observaciones   |
|---|--------------------------------|---|
| Equipo de trabajo conformado  | 100%                           | Sin observaciones   |
| Porcentaje de estudiantes encuestados, corte 202 y 2021                       | 100%                           | Sin observaciones   |
| Capacitación sobre el uso de la plataforma Instagram (estudiantes)            | 100%                           | Sin observaciones   |
| Material elaborado para la publicación y difusión en la red social            | 100%                           | Sin observaciones   |
| Diseño de formato para publicación en Instagram educativo                     | 100%                           | Sin observaciones   |
| Creación de cuenta de Instagram comunitaria                                   | 100%                           | Sin observaciones   |
| Instrumentos de evaluación definidos y aplicados                              | 100%                           | Sin observaciones   |
| Encuesta de satisfacción en Instagram   | 50%                            | Si bien no se realizó una encuesta final de satisfacción se da por entendido que nuestro público objetivo está satisfecho con el material publicado. Evidencia de ello es la cantidad de seguidores y reacciones en cada una de las publicaciones realizadas. |
| Jornada de reflexión y análisis de la implementación del proyecto             | 100%                           | Sin observaciones   |



## Producto

“Publicación de material pedagógico en red social Instagram”.



## Conclusiones

El Proyecto de Innovación en Docencia “El uso de la red social Instagram para motivar la comprensión y producción de textos en estudiantes de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación”, enfocado principalmente en los y las estudiantes participantes de la asignatura “Comprensión y producción de textos”, logró generar el diseño de diferentes metodologías enfocadas en “motivar la comprensión y producción de textos a través de las TIC”.

El proyecto tuvo su punto de partida desde la confección y posterior edición de una encuesta inicial, sometida a evaluación por un comité de expertos, la cual tuvo por objetivo la identificación de las percepciones de los estudiantes de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación, sobre el uso, con carácter pedagógico, de la red social Instagram.

Desde los datos estadísticos que arrojó la encuesta inicial, se continuó con la acción enfocada en “promover el uso de Instagram desde una perspectiva educativa”, incentivando la creación de publicaciones y actividades conducentes a la producción y comprensión textual, basadas en temáticas sociales actualizadas, universales y contextualizadas, con carácter reflexivo y/o controversial, por parte de los estudiantes de la asignatura “Comprensión y producción de textos”, de la carrera Pedagogía en Lenguaje y Comunicación.

Cabe destacar que la coordinación realizada desde la asignatura, acompañada por el respaldo teórico pertinente, permitió al colectivo de estudiantes comprender la red social Instagram como un posible canal pedagógico capaz de difundir metodologías innovadoras en el proceso de enseñanza aprendizaje. Desde allí, el proyecto de innovación en docencia se convirtió, por una parte, en un espacio de investigación y confirmación de fuentes confiables y de “creación”, modificando el rol de los estudiantes de la asignatura en “docentes en ejercicio”, ampliando su visión, desde la perspectiva curricular vigente, al trabajo con textos de carácter literario y no literario, sin perder el foco de la comprensión y producción textual.

Cada uno de los materiales confeccionados fue evaluado, desde un ejercicio de acompañamiento docente, por parte de las académicas a cargo, con el objetivo de retroalimentar, apoyar y/o modificar la creación del material confeccionado con enfoque en la comprensión y producción de textos.

Cabe destacar que, de forma paralela, el equipo de trabajo (directora, directora alterna y diseñador), determinó el diseño de la estructura del Instagram y las características y diseño del material por publicar. Esto generó una base para que los y las estudiantes adecuaran sus creaciones, apuntando a la confección y mantención de un sello característico en la cuenta “Zonadeestudios\_PLC”.

Una vez finalizada la confección y realizada la retroalimentación pertinente, se desarrolló la revisión por parte del equipo de estudiantes, quienes se transformaron en el último filtro de revisión y fueron los encargados de concretar la publicación diaria del material, tanto en el ámbito del material, de las historias y/o encuestas que pretendían mantener vigente la comunicación entre el público participante y la página social.

Finalmente, cabe destacar que bajo la medición del impacto que generaron las publicaciones enfocadas en promover la comprensión y producción de textos en la comunidad de Instagram, creadas por los y las estudiantes de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación, la red social confeccionada tuvo un alcance de 2.033 cuentas, con una interacción directa que incluyó a 248 participantes. A su vez, el material pedagógico destinado a las “historias”, osciló entre las 42 y 102 interacciones.

Dentro de los logros no esperados, se incluyen dos aspectos:

1. **Confección de un concurso enfocado en la producción textual:** esta actividad se acordó en el proceso del desarrollo del PID, a partir de la alta participación de los y las estudiantes. Su enfoque se centró en la producción de un microcuento y se convirtió en la publicación con mayor interacción, alcanzando 21 comentarios.
  - a. La ganadora del concurso, estudiante de primer año de Pedagogía en Lenguaje y Comunicación (año 2021), tuvo la opción elegir un libro, en base a la motivación por el goce lector, el cual consistió en “2666”, de Roberto Bolaño.
  - b. Por el ámbito pandémico, la entrega del premio se estableció a través de envío programado, a través de la plataforma de compra “BuscaLibre”. El recurso se coordinó previa donación por parte del equipo.
2. **Vínculo con otros académicos y/o personajes dedicados al incentivo de la comprensión y producción de textos a nivel nacional e internacional:** la cuenta incluyó la asociación con cuentas de mayor trayectoria, que consideraban temáticas de índole similar.





UNIVERSIDAD  
DE ANTOFAGASTA  
**Acreditada**  
**Nivel Avanzado**

- Área Gestión Institucional
- Área Docencia de Pregrado
- Área Investigación
- Área Vinculación con el Medio
- Área Docencia de Postgrado

Próxima acreditación: En un plazo de 5 años (7 de septiembre de 2027)

